

PROGRAMA

PROYECTO DE MEDIACIÓN COMUNITARIA

Objetivo

Establecer medios alternativos para la resolución pacífica de conflictos en la comunidad a través de la creación de centros comunitarios y la formación de comités de mediación. Fomentar la organización comunitaria y desarrollar capacidades en los ciudadanos que les permitan conformar comunidades seguras.

Descripción

Acompañar el trabajo comunitario dentro de los polígonos prioritarios, con un equipo multidisciplinario de promotores comunitarios en actividades de promoción social para vincular, dar seguimiento y fomentar la participación de las comunidades en los proyectos de prevención social y participación ciudadana.

Generar una dinámica de acompañamiento en la creación y ejecución de programas y proyectos que incidan en la mejora social y la convivencia pacífica.

Formar comités de ciudadanos que favorezcan las habilidades de diálogo y tolerancia entre los habitantes.



Proyectos Exitosos

En el trabajo con grupos comunitarios se han desarrollado y capacitado grupos de líderes representativos con la finalidad de incidir e intervenir de forma adecuada en las problemáticas de los grupos vulnerables a la violencia y el delito, así como, a través de la misma participación comunitaria en el rescate y mejora de espacios públicos como medio de reforzamiento de la mejora social y la cohesión comunitaria.

Fases del Proyecto

De conformidad con el catálogo de proyectos de prevención del delito se elabora un desglose del proyecto con la siguiente información básica:



- 1.- Etapas.
- 2.- Tiempo de ejecución del proyecto.
- 3.- Entregable de cada etapa del proyecto.

CRONOGRAMA

ETAPAS	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				ENTREGABLES
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Etapa 1 Identificación de prioridades, elaboración de documentos iniciales y selección de los promotores: a) Elaboración de mapeos, diagnósticos y definición de el o los polígonos en dónde se va a trabajar. b) Elaboración del Plan General de equipo. c) Definición del perfil de los promotores. d) Selección de los promotores.	█																1. Reportes de investigación (pre) entorno social y de los grupos poblacionales involucrados en cada proyecto realizado en polígonos. 2. Diagnóstico del polígono prioritario. 3. Plan general del equipo de promoción para el seguimiento de los proyectos dentro del polígono prioritario. 4. Mapas de georreferenciación.
Etapa 2 Seguimiento de los proyectos a) Seguimiento en campo por parte de los promotores.					█												1. Carteles y/o audio de las convocatorias. 2. Bitácora de campo del grupo. 3. Fichas de entrega del incentivo. 4. Lista de promotores seleccionados. 5. Reporte fotográfico, bitácora de campo y documento de avances y acuerdos derivados de las reuniones vecinales.
Etapa 3 Evaluación final a) Entregables en formato digital									█								1. Documentos que respalden las acciones e intervenciones de promoción social. 2. Evaluación final de implementación de cada uno de los proyectos 3. Reporte final de las acciones realizadas.

Difusión

Con la intención de dar a conocer a la ciudadanía el compromiso institucional con el seguimiento de proyectos de prevención social de la violencia y la delincuencia, SOLARTICS cuenta con el servicio de difusión vía mensajes de texto, medio con el cual se estima un alcance del 95% de la población para el conocimiento del programa, razón por la cual ofrece difundir a través de mensaje telefónico SMS el conocimiento de la existencia, función y resultados del programa.



PROGRAMA

PROMOCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Descripción

Acompañar el trabajo comunitario dentro de los polígonos prioritarios, con un equipo multidisciplinario de promotores comunitarios en actividades de promoción social para vincular, dar seguimiento y fomentar la participación de las comunidades en los proyectos de prevención social y participación ciudadana.

Los promotores comunitarios deberán estar informados de los diversos programas, instituciones y organizaciones que trabajan en la prevención a atención de los problemas que aquejan a los grupos vulnerables a la violencia y el delito.



Proyectos Exitosos

En el trabajo con grupos comunitarios se han desarrollado y capacitado grupos de líderes representativos con la finalidad de incidir e intervenir de forma adecuada en las problemáticas de los grupos vulnerables a la violencia y el delito, así como, a través de la misma participación comunitaria en el rescate y mejora de espacios públicos como medio de reforzamiento de la mejora social y la cohesión comunitaria.

Fases del Proyecto

De conformidad con el catálogo de proyectos de prevención del delito se elabora un desglose del proyecto con la siguiente información básica:

- 1.- Etapas.
- 2.- Tiempo de ejecución del proyecto.
- 3.- Entregable de cada etapa del proyecto.



CRONOGRAMA

ETAPAS	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				ENTREGABLES
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Etapa 1 Identificación de prioridades, elaboración de documentos iniciales y selección de los promotores a) Elaboración de mapeos, diagnósticos y definición de el o los polígonos en dónde se va a trabajar. b) Elaboración del Plan General de equipo. c) Definición del perfil de los promotores. d) Selección de los promotores.																	Reportes de investigación (pre) entorno social y de los grupos poblacionales involucrados en cada proyecto realizado en polígonos. 2. Diagnóstico del polígono prioritario. 3. Plan general del equipo de promoción para el seguimiento de los proyectos dentro del polígono prioritario. 4. Mapas de georreferenciación.
Etapa 2 Seguimiento de los proyectos a) Seguimiento en campo por parte de los promotores.																	1. Carteles y/o audio de las convocatorias. 2. Bitácora de campo del grupo. 3. Fichas de entrega del incentivo. 4. Lista de promotores seleccionados. 5. Reporte fotográfico, bitácora de campo y documento de avances y acuerdos derivados de las reuniones vecinales.
Etapa 3 Evaluación final a) Entregables en formato digital																	1. Documentos que respalden las acciones e intervenciones de promoción social. 2. Evaluación final de implementación de cada uno de los proyectos 3. Reporte final de las acciones realizadas.

Difusión

Con la intención de dar a conocer a la ciudadanía el compromiso institucional con el seguimiento de proyectos de prevención social de la violencia y la delincuencia, SOLARTICS cuenta con el servicio de difusión vía mensajes de texto, medio con el cual se estima un alcance del 95% de la población para el conocimiento del programa, razón por la cual ofrece difundir a través de mensaje telefónico SMS el conocimiento de la existencia, función y resultados del programa.

1 	2 	3 	4 	5 	6
Convocatoria	Envío de mensajes para la difusión con base al análisis obtenido	Segmentación del mercado para la difusión de la convocatoria	Se liga el mensaje vía smartphone a: · Página Web · Facebook · YouTube	Obtenemos reporte de resultados y respuesta de los usuarios	Canalizamos mensajes de agradecimiento

PROGRAMA

PROGRAMA DE JÓVENES EN PREVENCIÓN

Objetivo

Diseñar intervenciones educativas, culturales, artísticas, deportivas, recreativas y de salud que permitan el desarrollo armónico de mujeres y hombres jóvenes, de 15 a 29 años, al dotarlos de herramientas para promover habilidades intelectuales, emocionales y técnicas, para impulsar estilos de vida saludables y seguros, que permitan reducir factores de riesgo generadores de violencia y delincuencia.

Descripción

Proceso participativo que permita orientar el diseño e implementación de proyectos y acciones enfocados a incidir en procesos sociales y factores de riesgo asociados a las violencias a partir de un enfoque interdisciplinario que fortalezca las capacidades de las juventudes y potencialice su liderazgo como agentes de transformación.

Generar acuerdos multisectoriales, inter e intra generacionales para analizar las problemáticas y necesidades que enfrentan los grupos juveniles en una comunidad o barrio determinado.



Proyectos Exitosos

En el trabajo realizado con jóvenes enfocado a la prevención de la violencia y la delincuencia se han tenido casos de éxito al incidir de forma directa en la participación de los mismos jóvenes en la creación de proyectos para jóvenes, así como, en la presentación de foros juveniles como forma de exponer las problemáticas y dar solución desde ellos mismos.

Fases del Proyecto

De conformidad con el catálogo de proyectos de prevención del delito se elabora un desglose del proyecto con la siguiente información básica:

- 1.- Etapas.
- 2.- Tiempo de ejecución del proyecto.
- 3.- Entregable de cada etapa del proyecto.

CRONOGRAMA

FASE	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				ENTREGABLES
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Fase 1 Contextualización de las problemáticas que enfrentan las juventudes en su comunidad: Llevar a cabo una primera evaluación en la localidad.																	Reportes de investigación (pre) entorno social y de los grupos poblacionales involucrados en cada proyecto realizado en polígonos. 2. Diagnóstico del polígono prioritario. 3. Plan general del equipo de promoción para el seguimiento de los proyectos dentro del polígono prioritario. 4. Mapas de georreferenciación.
Fase 2 Diagnóstico participativo																	Documento de la contextualización de las problemáticas que enfrentan las juventudes en sus comunidades.
Fase 3 Presupuesto participativo																	1. Resultado del análisis comparativo de las problemáticas de los jóvenes (Fase I y Fase II) 2. Documento del presupuesto participativo con las propuestas de programas y/o acciones presentadas por los jóvenes
Fase 4 Planeación e instrumentación de proyectos y acciones: selección, planificación, coordinación y ejecución de actividades. Fase 5 Evaluación e institucionalización de proyectos y acciones: evaluaciones periódicas para proporcionar																	1. Documentos que respalden las acciones e intervenciones de promoción social. 2. Evaluación final de implementación de cada uno de los proyectos 3. Reporte final de las acciones realizadas.

Difusión

Con la intención de dar a conocer a la ciudadanía el compromiso institucional con el seguimiento de proyectos de prevención social de la violencia y la delincuencia, SOLARTICS cuenta con el servicio de difusión vía mensajes de texto, medio con el cual se estima un alcance del 95% de la población para el conocimiento del programa, razón por la cual ofrece difundir a través de mensaje telefónico SMS el conocimiento de la existencia, función y resultados del programa.

1		2		3		4		5		6	
Convocatoria		Envío de mensajes para la difusión con base al análisis obtenido		Segmentación del mercado para la difusión de la convocatoria		Se liga el mensaje vía smartphone a: · Página Web · Facebook · YouTube		Obtenemos reporte de resultados y respuesta de los usuarios		Canalizamos mensajes de agradecimiento	

PROGRAMA

PROYECTO DE CULTURA DE LA LEGALIDAD

Objetivo

Impulsar en la población el conocimiento de los derechos humanos y la función de las leyes y reglas de convivencia en los ámbitos familiar, escolar, laboral, comunitario y en el servicio público, así como el significado y valor del respeto a la vida, a la integridad física y a la dignidad de cada persona, condiciones indispensables para fortalecer la cohesión social y construir entornos públicos y privados libres de violencia.

Descripción

Proporcionarle a la sociedad los elementos que favorezcan a la adquisición de conocimientos, a través de los cuales modifiquen actitudes y desarrollen competencias que propicien una participación voluntaria dentro del ámbito social y gubernamental, así como en los espacios de la vida cotidiana de manera conjunta con las autoridades.

Mediante un mecanismo de autorregulación individual y regulación social, fomentar en los ciudadanos una cierta armonía entre el respeto a la ley, las convicciones morales y las tradiciones y convenciones culturales.

Antecedentes de proyecto

Estamos convencidos que la armonía que acompaña el desarrollo adecuado y la mejora en la convivencia ciudadana se logra a través del conocimiento y regulación de las normas que rigen y fomentan las acciones y dinámicas sociales en beneficio de la cohesión comunitaria en la vida cotidiana y la participación de la ciudadanía con las autoridades.

Fases del Proyecto

De conformidad con el catálogo de proyectos de prevención del delito se elabora un desglose del proyecto con la siguiente información básica:

- 1.- Etapas.
- 2.- Tiempo de ejecución del proyecto.
- 3.- Entregable de cada etapa del proyecto.

CRONOGRAMA

ETAPAS	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				ENTREGABLES
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Etapa 1 Diagnóstico y diseño de estrategia para implementación de capacitación en el tema Cultura de la Legalidad	█																Ficha técnica y de seguimiento diagnóstico inicial para implementación del programa.
Etapa 2 Vinculación y acercamiento para definición de sedes y espacios para capacitación a funcionarios y comunidad					█												Ficha técnica y de seguimiento listado de espacios y personal a capacitar
Etapa 3 Implementación y capacitación a funcionarios y comunidad									█								Ficha técnica y de seguimiento temario y cartas descriptivas de curso de capacitación
Etapa 4 Elaboración de estrategias de seguimiento y entrega de grupos capacitados													█				Ficha técnica y de seguimiento documento final

Difusión

Con la intención de dar a conocer a la ciudadanía el compromiso institucional con el seguimiento de proyectos de prevención social de la violencia y la delincuencia, SOLARTICS cuenta con el servicio de difusión vía mensajes de texto, medio con el cual se estima un alcance del 95% de la población para el conocimiento del programa, razón por la cual ofrece difundir a través de mensaje telefónico SMS el conocimiento de la existencia, función y resultados del programa.

1	2	3	4	5	6
Convocatoria	Envío de mensajes para la difusión con base al análisis obtenido	Segmentación del mercado para la difusión de la convocatoria	Se liga el mensaje vía smartphone a: · Página Web · Facebook · YouTube	Obtenemos reporte de resultados y respuesta de los usuarios	Canalizamos mensajes de agradecimiento

PROGRAMA

DISEÑO, EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO DE DIAGNÓSTICO LOCAL

Objetivo

Producir, en conjunto con actores locales, un Diagnóstico de las violencias y la delincuencia local. Este Diagnóstico servirá para formular prioridades y estrategias de acción a corto, mediano y largo plazo del Programa de Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia.

Descripción

Proceso de identificación y análisis de los principales tipos de violencias, delitos y comportamientos que afectan a los habitantes del municipio o delegación. Esta herramienta provee información actualizada y consensuada que permitirá detectar los factores y/o procesos sociales, culturales y económicos del municipio o delegación que tienen incidencia en el agravamiento de la violencia y la delincuencia, así como en el debilitamiento de la cohesión comunitaria.

Antecedentes de proyectos

Es importante identificar los índices y factores que inciden en la violencia delincuencia dentro del entorno donde se desea intervenir, de ésta forma se crearan y definirán las estrategias correctas para la identificación de proyectos que ayudaran a la comunidad a la mejora de la dinámica y convivencia social.

De esta forma hemos participado en la creación de diagnósticos participativos para desarrollo de temas de prevención de la violencia y la delincuencia con las estrategias correctas de intervención en los jóvenes, como ejemplo de ello se ha trabajado en los municipios de San Luis de la Paz, Gto; y Tepeji del Río, Hidalgo.

Fases del Proyecto

De conformidad con el catálogo de proyectos de prevención del delito se elabora un desglose del proyecto con la siguiente información básica:

- 1.- Etapas.
- 2.- Tiempo de ejecución del proyecto.
- 3.- Entregable de cada etapa del proyecto.

CRONOGRAMA

FASE	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				ENTREGABLES
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Fase 1 Planeación del Diagnostico e integración del equipo técnico y equipo de trabajo para su realización																	Resumen ejecutivo de la propuesta
Fase 2 Trabajo de gabinete: investigación documental.																	1. Lista de integrantes del equipo técnico y el equipo de trabajo (perfiles). 2. Calendario de trabajo. 3. Estrategia de coordinación. 4. Listado de las diversas fuentes de información documental revisadas por el equipo técnico
Fase 3 Trabajo de gabinete: Investigación de campo.																	1. Metodología y Guías utilizadas en grupos focales y entrevistas. 2. Listas de asistencia de los grupos focales realizados. 3. Bases de datos. 4. Análisis de resultados de cada instrumento.
Fase 4 Análisis de resultados y elaboración del Diagnostico.																	Entrega del diagnostico municipal de la violencia, la delincuencia y su resumen ejecutivo

Difusión

Con la intención de dar a conocer a la ciudadanía el compromiso institucional con el seguimiento de proyectos de prevención social de la violencia y la delincuencia, SOLARTICS cuenta con el servicio de difusión vía mensajes de texto, medio con el cual se estima un alcance del 95% de la población para el conocimiento del programa, razón por la cual ofrece difundir a través de mensaje telefónico SMS el conocimiento de la existencia, función y resultados del programa.

1 	2 	3 	4 	5 	6
Convocatoria	Envío de mensajes para la difusión con base al análisis obtenido	Segmentación del mercado para la difusión de la convocatoria	Se liga el mensaje vía smartphone a: · Página Web · Facebook · YouTube	Obtenemos reporte de resultados y respuesta de los usuarios	Canalizamos mensajes de agradecimiento

PROGRAMA

PROYECTO PARA PREVENIR EL USO DE ALCOHOL Y DROGAS

Objetivo

Desarrollar intervenciones interinstitucionales para prevenir y controlar las adicciones, a través de la orientación y sensibilización a la población que se encuentra en situaciones de riesgo, sobre las consecuencias individuales, familiares y sociales causadas por el consumo de alcohol y drogas. Desarrollar habilidades y capacitar a los jóvenes para promover su participación en la prevención de accidentes y conductas violentas asociadas al abuso en el consumo de alcohol y otras drogas; así como dotarlos de las herramientas necesarias que les permitan afrontar situaciones de riesgo en su vida cotidiana.

Descripción

A través de un diagnóstico participativo que permita orientar el diseño e implementación de proyectos e intervenciones dirigidos y enfocados a incidir en procesos sociales y factores de riesgo asociados al consumo de alcohol y otras drogas buscando fortalecer las capacidades de las juventudes y potencializar su liderazgo como agentes de transformación.

Proyecto de Éxito

Dentro del trabajo realizado con jóvenes en el tema de la prevención de las adicciones se ha desarrollado la presentación de un "Road show" donde se busca sensibilizar a los jóvenes acerca del impacto en el consumo de alcohol y otras drogas.

Otra de las actividades realizadas ha sido a través de la implementación y fomento a las actividades artísticas y culturales, se realizó un cortometraje con jóvenes en edad de riesgo con la finalidad de incidir y enfocar sus tiempos de esparcimiento y ocio en aquellas actividades que fueran de su interés y con proyección a prevenir las conductas de riesgo.

<http://www.youtube.com/watch?v=MVqllbEqstc>

Fases del Proyecto

De conformidad con el catálogo de proyectos de prevención del delito se elabora un desglose del proyecto con la siguiente información básica:

1. Etapas.
2. Tiempo de ejecución del proyecto.
3. Entregable de cada etapa del proyecto.



©2014, Derechos Reservados, SOLARTICS, México

CRONOGRAMA

FASE	ENTREGABLES																
	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Fase 1 Análisis contextual de la percepción, postura y recursos psicosociales de los jóvenes para prevenir el consumo o abuso de alcohol o sustancias.																	1. Formato de resumen ejecutivo del proyecto (Propuesta técnica)
Fase 2 Diseño de programa.																	1. Diseño del programa 2. Estrategias metodológicas para la implementación del programa.
Fase 3 Instrumentación del programa y documentación gráfica. Diseño de mecanismos de seguimiento y evaluación y reporte final.																	1. Documentos que respalden las acciones e intervenciones de promoción social. 2. Evaluación final de implementación de cada uno de los proyectos 3. Reporte final de las acciones realizadas.
Fase 4 Productos finales.																	Análisis contextual de la percepción, postura y recursos psicosociales de los jóvenes para resistir el consumo o abuso de alcohol o sustancias. Documento que contenga el programa de prevención de adicciones. Estrategias metodológicas de prevención a instrumentar. Documentación probatoria de la instrumentación del programa. Reporte final.

Difusión

Con la intención de dar a conocer a la ciudadanía el compromiso institucional con el seguimiento de proyectos de prevención social de la violencia y la delincuencia, SOLARTICS cuenta con el servicio de difusión vía mensajes de texto, medio con el cual se estima un alcance del 95% de la población para el conocimiento del programa, razón por la cual ofrece difundir a través de mensaje telefónico SMS el conocimiento de la existencia, función y resultados del programa.

1	2	3	4	5	6
Convocatoria	Envío de mensajes para la difusión con base al análisis obtenido	Segmentación del mercado para la difusión de la convocatoria	Se liga el mensaje vía smartphone a: · Página Web · Facebook · YouTube	Obtenemos reporte de resultados y respuesta de los usuarios	Canalizamos mensajes de agradecimiento

Objetivo

Crear o fortalecer una Unidad Especializada de la policía municipal para la prevención y atención de la violencia familiar y de género, a través de un modelo interdisciplinario con personal capacitado en la atención integral de las y los receptores de violencia, con la finalidad de proporcionar asistencia especializada, sensible y de calidad en las áreas policial, de asistencia médica de primera instancia, social, psicológica y legal.

Descripción

Diseñar y poner en marcha un modelo de atención integral para las víctimas de la violencia familiar y de género, que a través de una unidad policial especializada en atención de la violencia familiar tenga los conocimientos teóricos, técnicos y operativos necesarios para brindar una atención focalizada a las personas en situación de vulnerabilidad por su condición de género en el ámbito local, a través de cuatro acciones que son:

- a) Profesionalización del personal en temas de: perspectiva de género, violencias basadas en el género, marco normativo, contexto local de la violencia familiar y de género, violencia familiar, la atención victimológica y la actuación policial en la atención de la violencia familiar y de género.
- b) Diseño de protocolos de actuación y manuales de procedimientos.
- c) Equipamiento.
- d) Infraestructura.

Dicha unidad se integrará por personal policial con un perfil orientado hacia el enfoque de seguridad ciudadana con perspectiva de género, personal interdisciplinario, así como operadoras y operadores telefónicos capacitados y alineados a la formación del personal de la Unidad y que, en su conjunto, actúen en manejo de crisis, situaciones de emergencia y acompañamiento a las personas receptoras de violencia familiar y/o de género.



Experiencia

En el 2013 SOLARTICS ejecutó en el Municipio de Huejutla, Hidalgo; la implementación de una Unidad para la Atención de Violencia Intrafamiliar (UAVIH), creando un diagnóstico de la problemática, lo cual arrojó el modelo de atención a ofrecer y el Diseño de la Unidad. Sumando a todo ello la elaboración de un manual de procedimientos policiales y un protocolo de actuación.

Realizando al momento de la entrega como estrategia de difusión, un simulacro en el que intervinieron los policías que fueron capacitados y la distribución de trípticos informativos; contando con la presencia del Alcalde, quien a nombre del Municipio, recibió las llaves de la Unidad.



Fases del Proyecto

De conformidad con el catálogo de proyectos de prevención del delito se elabora un desglose del proyecto con la siguiente información básica:

- 1. Etapas.
- 2. Tiempo de ejecución del proyecto.
- 3. Entregable de cada etapa del proyecto.

CRONOGRAMA

ETAPA	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				ENTREGABLES
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Etapa 1 Creación de la Unidad Especializada de la Policía para la Prevención de la Violencia Familiar y la Violencia de Género. Fase 1 1. Análisis con información diagnóstica de la problemática. 2. Modelo de atención, mismo que derivará en el Diseño de la Unidad. 3. Estrategia de difusión de la Unidad																	Entregable 1. Propuesta técnica del proceso de creación Entregable 2. Análisis diagnóstico de las necesidades locales en materia de atención de la violencia familiar y de género.
Fase 2 1. Se emitirá la Convocatoria para elegir a los elementos que conformarán la Unidad especializada. - Elaboración de un manual de procedimientos policiales y un protocolo de actuación																	Entregable 3. • Convocatoria a) documentación de los procesos de reclutamiento y selección del personal (reportes de evaluación y entrevistas) b) lista del personal seleccionado.
Fase 3 1. Trámites para equipamiento e infraestructura. 2. Adecuaciones técnicas para el enrutamiento de llamada con el 066.																	Entregable 4. • Manual de procedimientos policiales. • Protocolo de actuación. • Material de difusión. • Informe del proceso de creación de la Unidad. • Capacitación
Etapa 2 Fortalecimiento de la Unidad Especializada.																	ENTREGABLE 1. • PROPUESTA TÉCNICA DE LOS PROCESOS DE FORTALECIMIENTO. ENTREGABLE 2. • DISEÑO DE LA UNIDAD, JUSTIFICANDO SU AMPLIACIÓN Y/O ADECUACIÓN. ENTREGABLE 3. • CAPACITACIÓN ENTREGABLE 4. • INFORME DE ACTIVIDADES ANUAL DE LA UNIDAD ESPECIALIZADA (POR PARTE DEL BENEFICIARIO).

Difusión

Con la intención de dar a conocer a la ciudadanía el compromiso institucional con el seguimiento de proyectos de prevención social de la violencia y la delincuencia, SOLARTICS cuenta con el servicio de difusión vía mensajes de texto, medio con el cual se estima un alcance del 95% de la población para el conocimiento del programa, razón por la cual ofrece difundir a través de mensaje telefónico SMS el conocimiento de la existencia, función y resultados del programa.

1

Convocatoria

2

Envío de mensajes para la difusión con base al análisis obtenido

3

Segmentación del mercado para la difusión de la convocatoria

4

Se liga el mensaje vía smartphone a:
 • Página Web
 • Facebook
 • YouTube

5

Obtenemos reporte de resultados y respuesta de los usuarios

6

Canalizamos mensajes de agradecimiento

PROGRAMA

PROGRAMA APOYO PREVENTIVO A MUJERES

Objetivo

Contribuir al acceso de las mujeres a una vida libre de violencia a través de la detección de las problemáticas a las que se enfrenta en la comunidad y el diseño de acciones focalizadas que fomenten la equidad de género.

Descripción

El Programa integral de Prevención de la Violencia contra las mujeres, contempla procesos que permitan la identificación de la fenomenología local de la violencia contra las mujeres, a través de un Diagnóstico local específico de la problemática; en otro proceso y como resultado del análisis, se prevé el diseño e instrumentación de un programa de sensibilización a las mujeres, mediante capacitaciones en la temática. Ambos procesos, diagnóstico y capacitación deben integrar a actores sociales estratégicos en la lucha por la equidad y una vida libre de violencia, con la participación activa de instituciones orientadas a la atención de receptoras de violencia, como las Unidades Especializadas de la policía para la atención de la violencia familiar y violencia de género y los Centros de Justicia para las Mujeres, entre otros.

Proyecto de Éxito

Con la creación de Unidades Especializadas de la Policía para la Atención de la Violencia Familiar y de Género, es importante realizar una labor de sensibilización en la denuncia a las mujeres víctimas de la violencia; a través de la identificación de los centros y organizaciones que brindan a atención y orientación a las mujeres víctimas de violencia.

Fases del Proyecto

De conformidad con el catálogo de proyectos de prevención del delito se elabora un desglose del proyecto con la siguiente información básica:

1. Etapas.
2. Tiempo de ejecución del proyecto.
3. Entregable de cada etapa del proyecto.



— CRONOGRAMA

ETAPA	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				ENTREGABLES
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Etapa 1 Diagnóstico de la violencia contra las mujeres: • Reconocimiento • Definición de prioridades. • Elección de los grupos a capacitar-sensibilizar																	• Diagnóstico participativo sobre la violencia contra las mujeres, desde la perspectiva de género. • Mapeo de actores, instituciones y programas que atienden la problemática en el ámbito local. • Selección de las zonas de capacitación. • Directorio de Instituciones y programas a nivel estatal y local que podrían aprovecharse para facilitar el acceso a la población receptora de violencia.
Etapa 2 Capacitar para sensibilizar • Evaluaciones aplicadas antes de la capacitación • Formación grupos a capacitar • Evaluaciones aplicadas después de la capacitación																	Capacitación para la sensibilización. • Evaluación aplicada antes de la capacitación. • Programa de capacitación para la sensibilización. • Manual de capacitación • Lista de asistencia de las y los participantes a la capacitación. • Memoria fotográfica • Carta descriptiva de cada Módulo de capacitación. • Resultados de las evaluaciones después de la capacitación.
Etapa 3 Elaboración de un Programa Integral de Prevención • Definir los problemas más apremiantes a partir del resultado del Diagnóstico participativo. • Precisar las acciones a realizar a corto, mediano y largo plazo. • Diseño del programa conforme al diagnóstico.																	Programa Integral de Prevención. • Documento Final del Programa Integral de Prevención. • Reporte ejecutivo de las acciones a corto plazo que se implementaron.
Etapa 3 Fase 2 Las acciones diseñadas a corto plazo serán implementadas y el resto se entregará en una agenda calendarizada, con el listado de instancias que participarán por etapa y la forma de la participación.																	• Agenda calendarizada y listado de instancias que participaran por etapa en el mediano y largo plazo

Difusión

Con la intención de dar a conocer a la ciudadanía el compromiso institucional con el seguimiento de proyectos de prevención social de la violencia y la delincuencia, SOLARTICS cuenta con el servicio de difusión vía mensajes de texto, medio con el cual se estima un alcance del 95% de la población para el conocimiento del programa, razón por la cual ofrece difundir a través de mensaje telefónico SMS el conocimiento de la existencia, función y resultados del programa.

 <p>1</p>	 <p>2</p>	 <p>3</p>	 <p>4</p>	 <p>5</p>	 <p>6</p>
Convocatoria	Envío de mensajes para la difusión con base al análisisobtenido	Segmentación del mercado para la difusión de la convocatoria	Se liga el mensaje vía smartphone a: • Página Web • Facebook • YouTube	Obtenemos reporte de resultados y respuesta de los usuarios	Canalizamos mensajes de agradecimiento

PROGRAMA

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO A LAS CAPACIDADES INSTITUCIONALES

Objetivo

Impulsar el diseño de programas de formación para funcionarios públicos locales para que adquieran conocimientos y herramientas especializadas en prevención social de la violencia y la delincuencia, y se sensibilicen sobre los procedimientos para planear e implementar políticas públicas de seguridad ciudadana, a partir de los principios de integridad, intersectorialidad, transversalidad, trabajo conjunto, continuidad, interdisciplinariedad, diversidad, proximidad y respeto a los derechos humanos, para gestionar con eficacia los recursos materiales, tecnológicos, financieros y otros destinados a reducir los factores de riesgo y causas que generan la violencia y otros comportamientos antisociales.

Descripción

Contribuir a la profesionalización de las y los servidores públicos en materia de prevención social de las violencias y seguridad ciudadana, así como su especialización para la elaboración de sus propios proyectos y que se conviertan en elementos clave para el diseño de una estrategia articulada a nivel municipal y/o de la demarcación territorial.



Proyecto de Éxito

La capacitación a elementos que desarrollan una actividad dentro de la función pública es importante por la participación que van a tener dentro del diseño, implementación y ejecución de proyectos que favorezcan la mejora social y la convivencia pacífica.

El proceso de capacitación y fortalecimiento a las instituciones brinda solidez y respaldo a la ciudadanía

para la creación de programas y proyectos que sean y vayan de acuerdo a sus necesidades territoriales y de la comunidad en general.

Fases del Proyecto

De conformidad con el catálogo de proyectos de prevención del delito se elabora un desglose del proyecto con la siguiente información básica:

1. Etapas.
2. Tiempo de ejecución del proyecto.
3. Entregable de cada etapa del proyecto.



CRONOGRAMA

ETAPA	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				ENTREGABLES
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Etapa 1 Curso Inicial																	<ol style="list-style-type: none"> 1. CV del consultor y expositores. 2. Carta descriptiva de la capacitación. 3. Directorio de los participantes en la capacitación. 4. Listas de asistencia de los participantes
Etapa 2 Curso Especializado																	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manual didáctico de capacitación. 2. Material de información y consulta realizado por el proveedor de la capacitación 3. Evaluaciones aplicadas al personal del servicio público, antes y después de la capacitación.
Etapa 3 Instrumentación																	<ol style="list-style-type: none"> 1. CV del consultor y expositores. 2. Carta descriptiva de la capacitación. 3. Directorio de los participantes en la capacitación. 4. Listas de asistencia de los participantes.
Etapa 3 Fase 2																	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manual de capacitación. 2. Material de información y consulta realizado por la consultora responsable de la capacitación. 3. Evaluaciones aplicadas al personal del servicio público, antes y después de la instrumentación. <p>** Trabajo final por participante que consistirá en el Diseño de una intervención focalizada.</p>

Difusión

Con la intención de dar a conocer a la ciudadanía el compromiso institucional con el seguimiento de proyectos de prevención social de la violencia y la delincuencia, SOLARTICS cuenta con el servicio de difusión vía mensajes de texto, medio con el cual se estima un alcance del 95% de la población para el conocimiento del programa, razón por la cual ofrece difundir a través de mensaje telefónico SMS el conocimiento de la existencia, función y resultados del programa.



PROGRAMA

PROYECTO DE PREVENCIÓN SOCIAL DE VIOLENCIA Y LA DELINCUENCIA EN APOYO A LA NIÑEZ

Objetivo

Promover una vida libre de violencia en niñas, niños y adolescentes a través de acciones que promuevan su participación activa, así como la corresponsabilidad de diversos actores en la promoción y protección de los derechos de la infancia.

Descripción

A través de la realización de actividades y brindar herramientas que propicien en los niños aquellas bases para la denuncia del maltrato infantil, logrando conformar un sistema de identificación de maltrato y dar seguimiento en el ámbito local, que contemple el diseño de formatos y protocolos para la identificación de maltrato infantil que faciliten la conformación de un andamiaje de estrategias preventivas

Antecedentes del Proyecto

A través de la identificación de las situaciones de riesgo y violentas de las que pueden ser víctimas los niños y niñas se logra la sensibilización en el fortalecimiento de la labor de denuncia, mejorando así la integridad y estabilidad social y emocional de los niños en situación de calle o víctimas de maltrato infantil.

Fases del Proyecto

De conformidad con el catálogo de proyectos de prevención del delito se elabora un desglose del proyecto con la siguiente información básica:

1. Etapas.
2. Tiempo de ejecución del proyecto.
3. Entregable de cada etapa del proyecto.



CRONOGRAMA

ETAPA																	ENTREGABLES
	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Etapa 1 Definición del lugar para implementación de curso y estrategias de acción y definición de público meta.	█																1. Justificación de la elección del lugar, así como estrategia de acercamiento de población objetivo y la manera en que se definirán los grupos de intervención. 1. Manual didáctico de capacitación. 2. Cartas descriptivas 3. Evaluaciones aplicadas al personal del servicio público, antes y después de la capacitación. 1. Listas de asistencia de los participantes. 2. Documentación gráfica (fotos, video, audio) del proceso formativo. 1. Evaluación post intervención 2. Ponderación del aprovechamiento de las y los participantes 3. Reporte final.
Etapa 2 Desarrollo de programa de formación					█												
Etapa 3 Instrumentación de la formación.									█								
Etapa 4 Reporte final.													█				

Difusión

Con la intención de dar a conocer a la ciudadanía el compromiso institucional con el seguimiento de proyectos de prevención social de la violencia y la delincuencia, SOLARTICS cuenta con el servicio de difusión vía mensajes de texto, medio con el cual se estima un alcance del 95% de la población para el conocimiento del programa, razón por la cual ofrece difundir a través de mensaje telefónico SMS el conocimiento de la existencia, función y resultados del programa.

1 	2 	3 	4 	5 	6
Convocatoria	Envío de mensajes para la difusión con base al análisis obtenido	Segmentación del mercado para la difusión de la convocatoria	Se liga el mensaje vía smartphone a: · Página Web · Facebook · YouTube	Obtenemos reporte de resultados y respuesta de los usuarios	Canalizamos mensajes de agradecimiento

PROGRAMA

PROGRAMA DE REINSERCIÓN SOCIAL

Objetivo

Orientar la reintegración social de adolescentes infractores, jóvenes en conflicto con la ley y ex internos, a fin de reducir la reincidencia mediante la asistencia individual y grupal.

Proveer un esquema de formación de capacidades y competencias psicosociales y laborales para impulsar procesos de apoderamiento personal y económico orientado a la reinserción social.

Descripción

Desarrollo de un proceso de formación-capacitación en habilidades psicosociales y competencias laborales, que faciliten sus procesos de inclusión social positiva.

Apoyar en un proceso de sensibilización a las familias de los adolescentes infractores jóvenes en conflicto con la ley y ex internos, a fin de que en el proceso de reintegración de estos se conviertan en una red de apoyo y acompañamiento.



Fases del Proyecto

De conformidad con el catálogo de proyectos de prevención del delito se elabora un desglose del proyecto con la siguiente información básica:

- 1.- Etapas.
- 2.- Tiempo de ejecución del proyecto.
- 3.- Entregable de cada etapa del proyecto.

CRONOGRAMA

ETAPA	ENTREGABLES																
	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Etapa 1 Selección de las y los participantes del proceso.																	1. Lista de participantes. 2. Cartas compromiso firmadas. 3. CV del proveedor que cumpla con los requisitos.
Etapa 2 a) Conformar el currículo del programa de habilidades psicosociales. b) Conformar el currículo del programa competencias laborales.																	1. Lista de participantes. 2. Cartas compromiso firmadas. 3. CV del proveedor que cumpla con los requisitos.
Etapa 3 Desarrollar un Manual de Capacitación. a) Sistematizar un documento con una cartera de proyectos y organismos de financiamiento. b) Impartir la capacitación a los grupos elegidos.																	1. Manual con los contenidos de capacitación. 2. Lista firmada de asistencia al curso. 4. Documentación fotográfica de la capacitación.
Etapa 4 Presentación de los proyectos productivos elaborados por los participantes a) Se llevará a cabo un ejercicio de reflexión que se incluirá en el reporte final del proyecto, acompañado de la documentación comprobatoria del proceso integral.																	1. Sistematización de una cartera de proyectos y organizaciones de financiamiento de proyectos productivos para las y los jóvenes. 2. Carpeta con los proyectos presentados por las y los jóvenes. 3. Reporte Final con la reflexión.

Difusión

Con la intención de dar a conocer a la ciudadanía el compromiso institucional con el seguimiento de proyectos de prevención social de la violencia y la delincuencia, SOLARTICS cuenta con el servicio de difusión vía mensajes de texto, medio con el cual se estima un alcance del 95% de la población para el conocimiento del programa, razón por la cual ofrece difundir a través de mensaje telefónico SMS el conocimiento de la existencia, función y resultados del programa.

1 	2 	3 	4 	5 	6
Convocatoria	Envío de mensajes para la difusión con base al análisis obtenido	Segmentación del mercado para la difusión de la convocatoria	Se liga el mensaje vía smartphone a: · Página Web · Facebook · YouTube	Obtenemos reporte de resultados y respuesta de los usuarios	Canalizamos mensajes de agradecimiento

PROGRAMA

PROYECTO CULTURAL O DEPORTIVO PARA LA PREVENCIÓN SOCIAL DE LA VIOLENCIA Y LA DELINCUENCIA

Objetivo

Promover intervenciones culturales, recreativas y deportivas, en zonas caracterizadas por elevados índices de conflictos, violencias y delitos, a través de la recuperación y apropiación de espacios públicos que faciliten la participación comunitaria, el desarrollo de habilidades físicas y la creatividad de la población, a fin de fortalecer la convivencia ciudadana y la cohesión social.

Descripción

Organizar torneos deportivos con la finalidad de desarrollar en los niños, jóvenes y adultos una cultura deportiva, así como fomentar el compañerismo y respeto hacia las demás personas para mantener una mejor calidad de vida. Identificar aquellos espacios comunitarios que sean apropiados para las prácticas deportivas y recreativas como herramientas para la construcción de una vida saludable y la mejora de la convivencia y cohesión comunitaria.



Antecedentes del Proyecto

La práctica y fomento de actividades deportivas en los niños, niñas y jóvenes impulsa y desarrolla la mejora de la convivencia social, mejorando así y promoviendo la dedicación a aquellas actividades que estén enfocadas a la prevención social de la violencia y la delincuencia.



Fases del Proyecto

De conformidad con el catálogo de proyectos de prevención del delito se elabora un desglose del proyecto con la siguiente información básica:

- 1.- Etapas.
- 2.- Tiempo de ejecución del proyecto.
- 3.- Entregable de cada etapa del proyecto.

CRONOGRAMA

ETAPA	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				ENTREGABLES
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Etapa 1 Diseño y estrategias para la implementación del proyecto.																	1. Ficha técnica. 2. Estrategias de implementación .
Etapa 2 Definición de sedes y espacios públicos para la realización de actividades.																	1. Listado de espacios públicos disponibles .
Etapa 3 Ejecución y realización de talleres, torneos y/o actividades recreativas																	1. Listas de asistencia. 2. Memoria fotográfica.
Etapa 4 Reporte final .																	1. Reporte final.

Difusión

Con la intención de dar a conocer a la ciudadanía el compromiso institucional con el seguimiento de proyectos de prevención social de la violencia y la delincuencia, SOLARTICS cuenta con el servicio de difusión vía mensajes de texto, medio con el cual se estima un alcance del 95% de la población para el conocimiento del programa, razón por la cual ofrece difundir a través de mensaje telefónico SMS el conocimiento de la existencia, función y resultados del programa.

 <p>1 Convocatoria</p>	 <p>2 Envío de mensajes para la difusión con base al análisis obtenido</p>	 <p>3 Segmentación del mercado para la difusión de la convocatoria</p>	 <p>4 Se liga el mensaje vía smartphone a: · Página Web · Facebook · YouTube</p>	 <p>5 Obtenemos reporte de resultados y respuesta de los usuarios</p>	 <p>6 Canalizamos mensajes de agradecimiento</p>
--	--	--	--	---	--

PROGRAMA

ESTUDIOS DE PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD, FENÓMENOS DELICTIVOS Y VICTIMOLOGÍA

Objetivo

Realizar estudios e investigaciones que permitan conocer las causas primarias del delito, las características de las víctimas y afectaciones que sufren, a fin de disponer de conocimiento sustentado para generar políticas de prevención y revertir los efectos del crimen y la violencia con la participación de la ciudadanía y de instituciones académicas y organizaciones de la sociedad civil especializadas.

Descripción

El Observatorio es un grupo interdisciplinario de estudio, público, privado o mixto, que se concentra en la investigación operativa de las múltiples causas de las violencias con el fin de dar soluciones concretas a los problemas de seguridad y convivencia ciudadana dentro del Municipio o Delegación. Contribuyendo a la toma de decisiones informadas y efectivas en torno a las políticas públicas de prevención de la violencia y la delincuencia que lleva a cabo el gobierno local. Fomentar la creación de un Observatorio local que desarrolle y mantenga sistemas integrados de información con los ámbitos de gobierno local y estatal.

Antecedentes del Proyecto

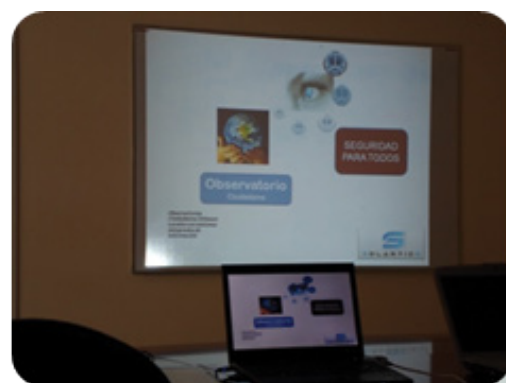
La participación activa de los ciudadanos y ciudadanas en materia de seguridad es relevante para la creación de políticas públicas que mejoren y regulen aquellos actos de violencia y delincuencia, el dar opciones de seguridad y de solución a estas problemáticas a través de la participación e integración de la ciudadanía.

Los observatorios ciudadanos son una estrategia eficaz y de seguridad en el control y manejo de la información para la mejora de la seguridad social.

Fases del Proyecto

De conformidad con el catálogo de proyectos de prevención del delito se elabora un desglose del proyecto con la siguiente información básica:

- 1.- Etapas.
- 2.- Tiempo de ejecución del proyecto.
- 3.- Entregable de cada etapa del proyecto.



CRONOGRAMA

ETAPA	Meses																ENTREGABLES		
	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4						
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
Etapa 1 Elaboración de propuesta técnica .	■	■	■	■															1. Propuesta Técnica.
Etapa 2 Elaboración de plan de trabajo.					■	■	■	■											1. Listas de asistencia . 2. Lista de indicadores que se aumentaron con una breve descripción de la utilidad de contar con cada uno de ellos.
Etapa 3 Ejecución del proyecto.									■	■	■	■							1. Descripción del tipo de colaboración que se realizó.
Etapa 4 Reporte final .													■	■	■	■			1. Metodologías y guías usadas para recopilar la información de campo, 2. Análisis de los resultados obtenidos. 3. Propuesta de políticas

Difusión

Con la intención de dar a conocer a la ciudadanía el compromiso institucional con el seguimiento de proyectos de prevención social de la violencia y la delincuencia, SOLARTICS cuenta con el servicio de difusión vía mensajes de texto, medio con el cual se estima un alcance del 95% de la población para el conocimiento del programa, razón por la cual ofrece difundir a través de mensaje telefónico SMS el conocimiento de la existencia, función y resultados del programa.



1 Convocatoria



2 Envío de mensajes para la difusión con base al análisis obtenido



3 Segmentación del mercado para la difusión de la convocatoria



4 Se liga el mensaje vía smartphone a:
· Página Web
· Facebook
· YouTube



5 Obtenemos reporte de resultados y respuesta de los usuarios



6 Canalizamos mensajes de agradecimiento

PROGRAMA

CAPACITACIÓN CIUDADANA PARA UNA CULTURA LIBRE DE VIOLENCIA

Objetivo

Fortalecer las competencias y capacidades de las personas, comunidades y organizaciones sociales para gestionar conocimientos e información de prevención de la violencia y la delincuencia, promover la acción comunitaria para fomentar valores basados en los derechos humanos y una cultura libre de violencia.

Descripción

Desarrollo y promoción de metodologías para la capacitación ciudadana, orientada a la construcción de una cultura de paz, que promueva el desarrollo de aptitudes para el diálogo, la negociación, la formación de consenso y la solución pacífica de conflictos. Promover la formación de valores, actitudes, comportamientos y estilos de vida propicios para el fomento de la paz entre las personas y los grupos, con la finalidad de promover la justicia, la libertad, la tolerancia, la cooperación y la solidaridad.

Antecedentes del Proyecto

La colaboración de la ciudadanía en la participación de programas y acciones que fomenten y mejoren las relaciones sociales, fortalezcan los valores y estén orientados a la cultura de paz, se vuelve de vital importancia para los mismos habitantes.

Fases del Proyecto

De conformidad con el catálogo de proyectos de prevención del delito se elabora un desglose del proyecto con la siguiente información básica:

- 1.- Etapas.
- 2.- Tiempo de ejecución del proyecto.
- 3.- Entregable de cada etapa del proyecto.



CRONOGRAMA

ETAPA	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				ENTREGABLES
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Etapa 1 Definición del lugar para la impartición del curso y la población meta.																	<ol style="list-style-type: none"> 1. Propuesta Técnica. 2. Criterios de definición del lugar y población meta.
Etapa 2 Desarrollo de Programa de Formación..																	<ol style="list-style-type: none"> 1. Documento del Programa de formación de una cultura de paz. 2. Cartas descriptivas . 3. Manual pedagógico de la capacitación. 4. Instrumento de evaluación.
Etapa 3 Instrumentación de la formación.																	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lista de asistencia de las y los participantes. 2. Documentación gráfica (fotos, video, audio) del proceso formativo.
Etapa 4 Reporte final .																	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluación post intervención. 2. Ponderación del aprovechamiento de las y los participantes. . 3. Reporte Final.

Difusión

Con la intención de dar a conocer a la ciudadanía el compromiso institucional con el seguimiento de proyectos de prevención social de la violencia y la delincuencia, SOLARTICS cuenta con el servicio de difusión vía mensajes de texto, medio con el cual se estima un alcance del 95% de la población para el conocimiento del programa, razón por la cual ofrece difundir a través de mensaje telefónico SMS el conocimiento de la existencia, función y resultados del programa.



1 Convocatoria



2 Envío de mensajes para la difusión con base al análisis obtenido



3 Segmentación del mercado para la difusión de la convocatoria



4 Se liga el mensaje vía smartphone a:
 · Página Web
 · Facebook
 · YouTube



5 Obtenemos reporte de resultados y respuesta de los usuarios



6 Canalizamos mensajes de agradecimiento

PROGRAMA

PROYECTO MOVILIDAD SEGURA

Objetivo

Implementar modelos e intervenciones de prevención situacional con un enfoque de salud pública, que contribuyan a reducir lesiones, muertes, accidentes y otros factores de riesgo y peligro para la integridad física y el patrimonio de los usuarios del sistema del transporte público y de la infraestructura vial y peatonal del municipio, a fin de fortalecer la cohesión social y la convivencia ciudadana.

Descripción

Mediante la realización de campañas promover la seguridad vial en conductores, peatones, ciclistas y motociclistas.

Realizar actividades lúdicas con los grupos de trabajo sensibilizando en el uso del cinturón de seguridad, sillas para infantes, portación de casco y chalecos reflectivo en los motociclistas y ciclistas y reglamentar el uso de teléfonos celulares.

Se realizaran recorrido exploratorios para promover el tránsito seguro a través de la rehabilitación del mobiliario urbano y señalización correcta.

Experiencia

La seguridad vial es de fundamental importancia tanto para los conductores, peatones, etc.

Promover el uso adecuado y respeto a los señalamientos, así como tener una señalización adecuada, ayuda a disminuir los accidentes de tránsito, logrando así una dinámica en la sociedad de sensibilización al respeto y apego a las normas buscando la seguridad de los mismos usuarios.

Fases del Proyecto

De conformidad con el catálogo de proyectos de prevención del delito se elabora un desglose del proyecto con la siguiente información básica:

- 1.- Etapas.
- 2.- Tiempo de ejecución del proyecto.
- 3.- Entregable de cada etapa del proyecto.



CRONOGRAMA

ETAPA	ENTREGABLES																
	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				1. Resumen ejecutivo.
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Etapa 1 Ficha técnica del proyecto.	■	■	■	■													
Etapa 2 Identificación de grupos de trabajo.					■	■	■	■									
Etapa 3 Lanzamiento de campañas de sensibilización en la seguridad vial.									■	■	■	■					
Etapa 4 Reporte final .													■	■	■	■	

Difusión

Con la intención de dar a conocer a la ciudadanía el compromiso institucional con el seguimiento de proyectos de prevención social de la violencia y la delincuencia, SOLARTICS cuenta con el servicio de difusión vía mensajes de texto, medio con el cual se estima un alcance del 95% de la población para el conocimiento del programa, razón por la cual ofrece difundir a través de mensaje telefónico SMS el conocimiento de la existencia, función y resultados del programa.



1 Convocatoria



2 Envío de mensajes para la difusión con base al análisis obtenido



3 Segmentación del mercado para la difusión de la convocatoria



4 Se liga el mensaje vía smartphone a:
· Página Web
· Facebook
· YouTube



5 Obtenemos reporte de resultados y respuesta de los usuarios



6 Canalizamos mensajes de agradecimiento

PROGRAMA

PROYECTOS PRODUCTIVOS

Objetivo

Fortalecer el capital social local mediante el desarrollo de competencias técnico-laborales, a fin de generar empleos y autoempleo, que permitan mejorar las condiciones de vida y de trabajo de la población y reduzcan los factores de riesgo asociados a la marginación y la violencia en aquellos entornos con altos índices de criminalidad.

Descripción

Realizar estudios que identifiquen las vocaciones locales productivas y los mercados potenciales en zonas urbanas afectadas por violencia, exclusión social o delincuencia, para con base en ellos realizar proyectos y programas de intervención con la finalidad de capacitar e incidir en el mejoramiento del hábitat comunitario y la calidad de vida en entornos violentos.

Fases del Proyecto

De conformidad con el catálogo de proyectos de prevención del delito se elabora un desglose del proyecto con la siguiente información básica:

- 1.- Etapas.
- 2.- Tiempo de ejecución del proyecto.
- 3.- Entregable de cada etapa del proyecto.



CRONOGRAMA

ETAPA	ENTREGABLES																
	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				1. Ficha técnica
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Etapa 1 Ficha técnica																	
Etapa 2 Identificación de zonas y problemática a intervenir																	1. Lista de las zonas beneficiadas y estrategias de intervención
Etapa 3 Aplicación de estrategias y formación de competencias técnico-laborales																	1. Documento de estrategias a realizar en la intervención.
Etapa 4 Documento Final																	1. Documento Final.

Difusión

Con la intención de dar a conocer a la ciudadanía el compromiso institucional con el seguimiento de proyectos de prevención social de la violencia y la delincuencia, SOLARTICS cuenta con el servicio de difusión vía mensajes de texto, medio con el cual se estima un alcance del 95% de la población para el conocimiento del programa, razón por la cual ofrece difundir a través de mensaje telefónico SMS el conocimiento de la existencia, función y resultados del programa.



1 Convocatoria



2 Envío de mensajes para la difusión con base al análisis obtenido



3 Segmentación del mercado para la difusión de la convocatoria



4 Se liga el mensaje vía smartphone a:
· Página Web
· Facebook
· YouTube



5 Obtenemos reporte de resultados y respuesta de los usuarios



6 Canalizamos mensajes de agradecimiento

PROGRAMA

PROGRAMA DE ESCUELA LIBRE DE VIOLENCIA

Objetivo

Promover las escuelas como espacios seguros y libres de violencia tanto al interior como al exterior de los planteles, por medio de la implementación de estrategias y acciones coordinadas entre diversos actores sociales que permita a los estudiantes el pleno desarrollo de sus capacidades.

Descripción

Diseñar e implementar un programa de prevención con participación ciudadana para los diversos tipos de violencias presentes al interior y exterior de los planteles escolares.

El proyecto constará de cuatro fases con un proceso participativo: en la primera, se realizará un diagnóstico para detectar los tipos de violencia y sus problemáticas presentes en las comunidades escolares; en la segunda fase, se diseñarán acciones dirigidas a la prevención de las violencias detectadas; en la tercera fase, se ejecutarán las acciones en coordinación con las instancias que se consideren necesarias; finalmente, en la cuarta fase se realizará la evaluación de los resultados de las acciones.



Antecedentes del proyecto

La violencia en las escuelas se ha hecho más grave y evidente. El fenómeno no es nuevo, pero ante el entorno tan adverso que ha adquirido la violencia en los medios de comunicación y en el ámbito público, este tipo particular de violencia genera más sensibilidad en las familias y en la sociedad, así como una condena generalizada que obliga a las autoridades públicas y a la sociedad a actuar en consecuencia.

La violencia escolar se define como el conjunto de actos agresivos que tienen lugar en el ámbito de la escuela y que tienen como sujetos u objetos a la población e instalaciones escolares, integradas por alumnos, profesores, personal administrativo e instalaciones.



Fases del Proyecto

De conformidad con el catálogo de proyectos de prevención del delito se elabora un desglose del proyecto con la siguiente información básica:

- 1.- Etapas.
- 2.- Tiempo de ejecución del proyecto.
- 3.- Entregable de cada etapa del proyecto.

CRONOGRAMA

FASE	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				ENTREGABLES
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Fase 1 Conformar un grupo base de trabajo con máximo 15 integrantes (personal educativo, servidores públicos, madres y padres de familia entre otros).																	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnóstico de los tipos de violencia al interior y exterior de las escuelas. 2. Lista de los integrantes del grupo base de trabajo
Fase 2 Diseño de las acciones para la prevención de los diversos tipos de violencia.																	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lista de asistencia de reuniones periódicas. 2. Minutas de las reuniones del grupo base de trabajo. 3. Medios de recolección de datos para el diagnóstico y/o evaluación, tales como entrevistas, cuestionarios, encuestas, entre otros
Fase 3 Implementación de las acciones a corto plazo																	<ol style="list-style-type: none"> 1. Documento con las acciones a mediano o largo plazo (acciones, metas, tiempos estimados, instancias involucradas y responsabilidades de cada una de ellas). 2. Material didáctico y lúdico utilizado en las actividades (un juego del material).
Etapa 4 Evaluación del plan de acción																	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informe Final. 2. Diseño de indicadores y método de evaluación

Difusión

Con la intención de dar a conocer a la ciudadanía el compromiso institucional con el seguimiento de proyectos de prevención social de la violencia y la delincuencia, SOLARTICS cuenta con el servicio de difusión vía mensajes de texto, medio con el cual se estima un alcance del 95% de la población para el conocimiento del programa, razón por la cual ofrece difundir a través de mensaje telefónico SMS el conocimiento de la existencia, función y resultados del programa.

1	2	3	4	5	6
Convocatoria	Envío de mensajes para la difusión con base al análisis obtenido	Segmentación del mercado para la difusión de la convocatoria	Se liga el mensaje vía smartphone a: · Página Web · Facebook · YouTube	Obtenemos reporte de resultados y respuesta de los usuarios	Canalizamos mensajes de agradecimiento

PROGRAMA

PROYECTO DE PREVENCIÓN DE ACCIDENTES Y CONDUCTAS VIOLENTAS

Objetivo

Fortalecer la cultura de la autoprotección a fin de reducir los accidentes y conductas violentas en el ámbito familiar y comunitario, que atentan contra la integridad física y el patrimonio de la población, para propiciar entornos seguros y una mejor convivencia ciudadana.

Descripción

Brindar mediante la realización de campañas informativas herramientas que proporcionen a la población la capacidad de identificar situaciones de riesgo y de violencia en su vida cotidiana, a fin de promover medidas de autoprotección.

Desarrollar instrumentos de recopilación de información sobre las consecuencias físicas, económicas y sociales que producen accidentes y conductas violentas en distintos ámbitos, a fin de identificar grupos vulnerables para diseñar intervenciones focalizadas.

Antecedentes del proyecto

En el seguimiento del proyecto, se valora la creación de agentes de cambio, formar actores sociales para la promoción, difusión y participación de los jóvenes de la entidad para beneficio y continuidad al trabajo realizado en conjunto al municipio y los habitantes para una vez cumplido el periodo y entrega del proyecto por parte del prestador de servicio, se haga la valoración correspondiente de aquellos agentes que darán continuidad a los talleres, esto con el apoyo de casas de cultura, Institutos de juventud, Centros recreativos, etc.



Fases del Proyecto

De conformidad con el catálogo de proyectos de prevención del delito se elabora un desglose del proyecto con la siguiente información básica:

- 1.- Etapas.
- 2.- Tiempo de ejecución del proyecto.
- 3.- Entregable de cada etapa del proyecto.

CRONOGRAMA

ETAPA	ENTREGABLES																
	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				1. Ficha técnica y de seguimiento con definición de población a intervenir
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Etapa 1 Ficha técnica																	
Etapa 2 Elaboración de diagnóstico participativo																	1. Documento de análisis de la situación de riesgo de los lugares a intervenir
Etapa 3 Evaluación general de la situación Planeación y conformación del grupo de trabajo																	1. Lista de participantes Propuesta del programa de intervención
Etapa 4 Elaboración y ejecución del plan de acción																	1. Directorio de grupos participantes Plan de acción
Etapa 5 Promoción y evaluación del programa																	1. Documento Final.

Difusión

Con la intención de dar a conocer a la ciudadanía el compromiso institucional con el seguimiento de proyectos de prevención social de la violencia y la delincuencia, SOLARTICS cuenta con el servicio de difusión vía mensajes de texto, medio con el cual se estima un alcance del 95% de la población para el conocimiento del programa, razón por la cual ofrece difundir a través de mensaje telefónico SMS el conocimiento de la existencia, función y resultados del programa.

<p>1</p>	<p>2</p>	<p>3</p>	<p>4</p>	<p>5</p>	<p>6</p>
Convocatoria	Envío de mensajes para la difusión con base al análisis obtenido	Segmentación del mercado para la difusión de la convocatoria	Se liga el mensaje vía smartphone a: · Página Web · Facebook · YouTube	Obtenemos reporte de resultados y respuesta de los usuarios	Canalizamos mensajes de agradecimiento